



COMUNE DI
VENEZIA



RAPPORTO 85/6

COMUNE DI VENEZIA – COSES

Indagini sulla qualità di alcuni servizi erogati dal Comune di Venezia

“ALFABETIZZAZIONE INFORMATICA” DELLA MUNICIPALITA’ DI MARGHERA

*per quanto di competenza
a cura di*

V.Colladel
C.Pedenzini

M.Magagnato
L.Minto

Settembre 2003



Direttore
Giuliano Zanon

COMUNE DI
VENEZIA



Dirigente Servizio Statistica e Ricerca
Sandro Lombardo

COSES (gruppo di lavoro)

Silvia Aliprandi
Vania Colladel
Cristiana Pedenzini (*coordinatore*)
Isabella Scaramuzzi

Comune di Venezia - Servizio Statistica e Ricerca (gruppo di lavoro)

Elisa Camporese
Maria Grazia Magagnato (*coordinatore*)
Luca Minto
Desirè Molin
Dario Zoli

Referenti all'interno del Servizio "Alfabetizzazione Informatica" della Municipalità di Marghera

Cinzia Cucco

Indagini telefoniche con CATI System effettuate da MARKER S.r.l. di Venezia-Mestre.

II PARTE: metodologia e risultati

**"ALFABETIZZAZIONE INFORMATICA"
MUNICIPALITÀ DI MARGHERA**

1. La metodologia

La Municipalità di Marghera-Catene-Malcontenta sta predisponendo e attrezzando un'aula presso l'ex Scuola Materna Sacro Cuore in Piazza S. Antonio per avviare nell'autunno del 2003 corsi di alfabetizzazione informatica (i primi rudimenti sull'utilizzo del computer) rivolti alla popolazione.

Obiettivo dell'indagine è quello di conoscere le opinioni dei residenti della Municipalità di Marghera circa l'attivazione di tali corsi e circa l'utilità di un'aula informatica messa a disposizione della cittadinanza. Indirettamente, l'indagine è diventata anche una modalità di pubblicizzazione del servizio.

In questo caso non si può parlare di vera e propria indagine di *customer satisfaction*, dal momento che i corsi non sono ancora avviati e quindi non è possibile andare a rilevare la soddisfazione degli utenti del servizio. Si cercherà di valutare l'importanza che la cittadinanza assegna a tale iniziativa, le preferenze (ad esempio gli orari dei corsi, i contenuti dei corsi, ecc.) e l'individuazione del target di utenti.

1.1 L'universo e il campione

L'universo di riferimento è la popolazione residente nel territorio della Municipalità di Marghera-Catene-Malcontenta.

L'impossibilità di disporre della completa lista nominativa dei residenti nella Municipalità (lista contenente nominativo, indirizzo e numero telefonico) ha condotto a stabilire, come popolazione di selezione, gli abbonati telefonici residenti nella Municipalità (tale scelta è ampiamente sostenuta anche dagli attuali alti livelli degli indici di copertura telefonica).

Dall'elenco telefonico informatizzato sono stati quindi estratti casualmente i numeri di telefono.

Per assicurare una rappresentatività rispetto ad alcune caratteristiche demografiche ritenute interessanti per la definizione dei target utenti dei corsi di informatica, è stato stabilito di rispettare le "quote" di popolazione secondo fasce di età e sesso (campionamento per quote).

Partendo dunque dalla seguente distribuzione dell'universo di riferimento:

Popolazione residente nella Municipalità di Marghera-Catene-Malcontenta al 31.12.2002

| | UOMINI | DONNE | TOTALE |
|----------------|--------|--------|--------|
| FINO A 17 ANNI | 1.919 | 1.694 | 3.613 |
| 18-25 ANNI | 1.029 | 980 | 2.009 |
| 26-40 ANNI | 3.583 | 3.077 | 6.660 |
| 41-65 ANNI | 4.828 | 4.966 | 9.794 |
| OLTRE 65 ANNI | 2.269 | 3.625 | 5.894 |
| TOTALE | 13.628 | 14.342 | 27.970 |

ed escludendo la classe di età 0-17 (non si sono intervistati i minori), si è determinata la numerosità campionaria entro ogni cella (incrocio tra sesso e fascia di età).

La numerosità complessiva delle interviste è stata fissata pari a circa 700.

1.2 Lo strumento di rilevazione e i contenuti

Tenendo conto degli obiettivi espressi dalla Municipalità è stato predisposto il questionario comprendente una serie di quesiti tesi a rilevare:

1. il gradimento per l'iniziativa in generale (motivazioni, importanza);
2. il livello di interesse per i possibili contenuti dei corsi;
3. l'interesse ad utilizzare l'aula informatica in orari diversi dai corsi;
4. l'accessibilità (localizzazione della sede, fasce orarie di gradimento);
5. gli aspetti economici (disponibilità a pagare un contributo per frequentare i corsi o accedere all'aula);
6. i suggerimenti (domanda aperta in cui indicare uno o più progetti che la Municipalità dovrebbe affrontare);
7. le caratteristiche socio-demografiche dell'intervistato (sesso, classe di età, titolo di studio, condizione professionale).

I punti dal 2 al 5 sono stati proposti solo a coloro che si sono dichiarati interessati all'iniziativa.

La tipologia di somministrazione scelta è stata quella dell'intervista telefonica attraverso il sistema integrato CATI System.

1.3 I livelli di risposta

In complesso, per poter ottenere **705 interviste**, sono stati utilizzati poco più di 3.500 numeri telefonici. Il 19% dei numeri telefonici è stato "eliminato" perché le caratteristiche della persona

contattata (sesso ed età) corrispondevano ad uno degli strati già "riempiti" (665 nominativi). In un migliaio di casi c'è stato un rifiuto a collaborare. I rimanenti numeri telefonici (circa 1.150) sono stati eliminati dopo 5 tentativi di contatto in giorni ed orari diversi andati a vuoto (sempre libero od occupato). **Il tasso di risposta è stato del 41%.**

| | |
|---------------------------------------|-------|
| Numero interviste valide (a) | 705 |
| Numero rifiuti (b) | 1.020 |
| Numeri sempre liberi o occupati | 1.147 |
| Numeri eliminati (fuori "quota") | 665 |
| Totale numeri telefonici utilizzati | 3.537 |
| TASSO DI RISPOSTA $(a)/[(a)+(b)]*100$ | 40,9% |

Nella lettura dei risultati, soprattutto quelli relativi alla domanda circa l'interesse a frequentare un corso di informatica organizzato dalla Municipalità bisogna tenere conto che la quota di non interessati è probabilmente più alta di quella indicata per il fatto che parecchie persone, non interessate all'argomento, hanno preferito non partecipare al sondaggio (il tasso di rifiuto è molto alto, pari al 59%).

1.4 L'analisi dei dati

La distribuzione dei 705 intervistati secondo il sesso e la classe di età (le due variabili utilizzate per la stratificazione del campione) è la seguente:

Distribuzione percentuale del campione per classe di età e sesso

| | UOMINI | DONNE | TOTALE |
|---------------|--------|-------|--------|
| 18-25 ANNI | 4,5 | 4,2 | 8,7 |
| 26-40 ANNI | 14,6 | 12,6 | 27,2 |
| 41-65 ANNI | 19,9 | 20,2 | 40,1 |
| OLTRE 65 ANNI | 9,1 | 14,9 | 24,0 |
| TOTALE | 48,1 | 51,9 | 100,0 |

Il titolo di studio più frequente tra la popolazione intervistata è quello del diploma di scuola media superiore (39%), seguito dalla licenza media (31%). I laureati sono il 7% mentre il rimanente 23% non possiede alcun titolo o la licenza elementare.

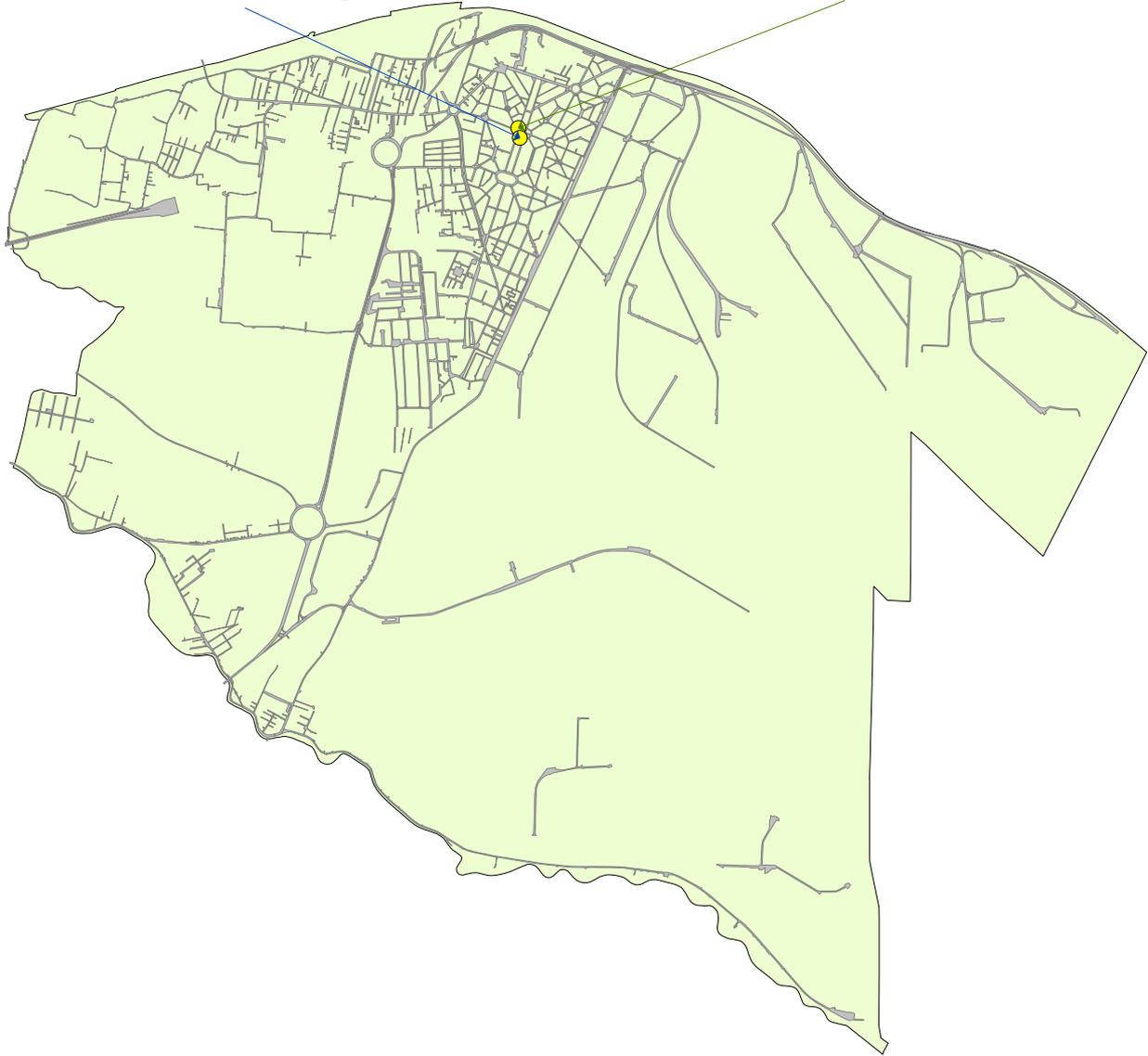
Per quanto riguarda invece la condizione professionale, gli occupati sono quasi la metà del campione (49,5%) cui fanno seguito i pensionati (il 29% del totale). Le casalinghe sono il 12,5% e il 6% studenti. I disoccupati sono il 2%.

Comune di Venezia

MUNICIPALITÀ DI MARGHERA

MUNICIPALITÀ DI MARGHERA

SEDE DEI CORSI D'INFORMATICA



2. I Risultati

2.1 L'interesse per i corsi

Sembrerebbero proprio utili i corsi di informatica di prossima attivazione presso la Municipalità di Marghera! **Il 48,5% degli intervistati dichiara che sarebbe un'iniziativa interessante** per sé o per qualche membro della propria famiglia. C'è da dire, anche, che un'adesione così massiccia non corrisponderà probabilmente ad una altrettanta partecipazione effettiva ai corsi (in genere tra il dire e il fare), ma l'iniziativa parte con i migliori auspici.

E' doveroso segnalare nuovamente che una prima "scrematura" dei non interessati è avvenuta al momento del contatto con gli intervistati: l'alto numero dei rifiuti a collaborare all'indagine è forse dovuto, in molti casi, all'indifferenza nei confronti dell'iniziativa. Ipotizzando il caso estremo, ovvero che tutti i rifiuti corrispondano ad una indifferenza nei confronti dell'iniziativa, la percentuale della popolazione interessata scenderebbe al 19,5%.

Il fatto che non si sia distinto se l'interesse per l'iniziativa sia personale o per qualche altro componente della famiglia non ci permette di definire con effettiva precisione il target dei possibili utenti. Intenzionalmente si è preferito tale genericità, per non ingenerare atteggiamenti "difensivi" dell'intervistato e quindi compromettere l'esito dell'indagine.

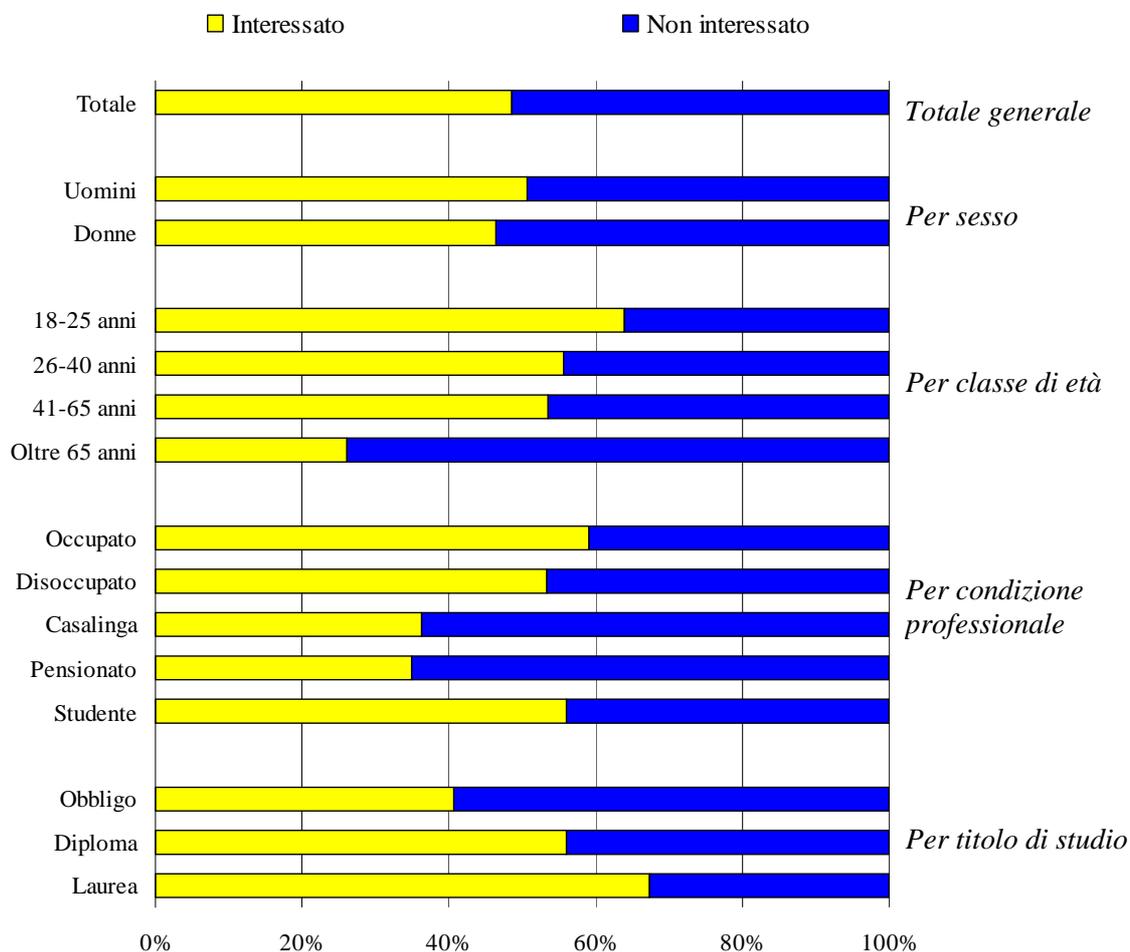
Ciononostante, si può dire che l'attenzione verso i corsi di informatica è più frequente tra gli uomini, anche se le donne non sono da meno (il 51% degli uomini e il 46% delle donne).

L'utenza potenziale di utenti si focalizza soprattutto nella classe di età 41-65 anni, perché numericamente più numerosa; ma, a livello relativo, l'attenzione per l'iniziativa è inversamente legata all'età: diminuisce l'interesse più aumenta l'età. A 18-25 anni si registra un 64% di intervistati che considera l'iniziativa degna di attenzione. All'estremo opposto, con un 26%, ci sono gli ultrasessantacinquenni: non male che un "anziano" su quattro sia attratto dall'uso delle nuove tecnologie (saranno tutti interessati per sé o forse per qualche nipote?). Nulla possiamo dire per i giovanissimi (minori di 18 anni) che non sono stati intervistati, se non che probabilmente una parte dei consensi dati dagli adulti è forse dovuta al fatto che stavano pensando ai più giovani.

Dall'indagine risulta che l'utenza dei corsi sarà prevalentemente di occupati: è la categoria di persone sia maggiormente intervistata (il 60% del campione), che più interessata (il 59%). Casalinghe e pensionati, entrambi però, con un non trascurabile 35-36%, sono i cittadini meno attratti dall'iniziativa.

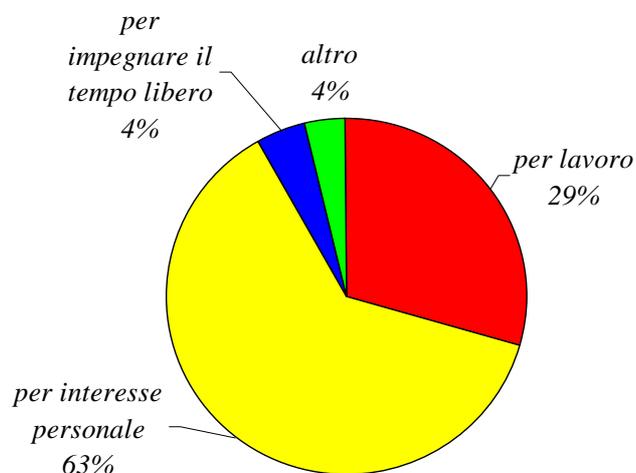
Chi è stato per più anni sui banchi di scuola trova particolarmente utile l'avvio dei corsi.
L'interesse decresce al diminuire del titolo di studio posseduto.

Distribuzione % dell'interesse per i corsi



La motivazione prevalente che spinge a frequentare un corso di informatica è l'interesse personale (63%), anche se non è trascurabile il fatto che il 29% degli interessati lo farebbe con l'obiettivo di aumentare la propria professionalità. Il 4% vede l'opportunità dei corsi come momento di socializzazione (per impegnare il tempo libero), mentre un altro 4% indica altre motivazioni.

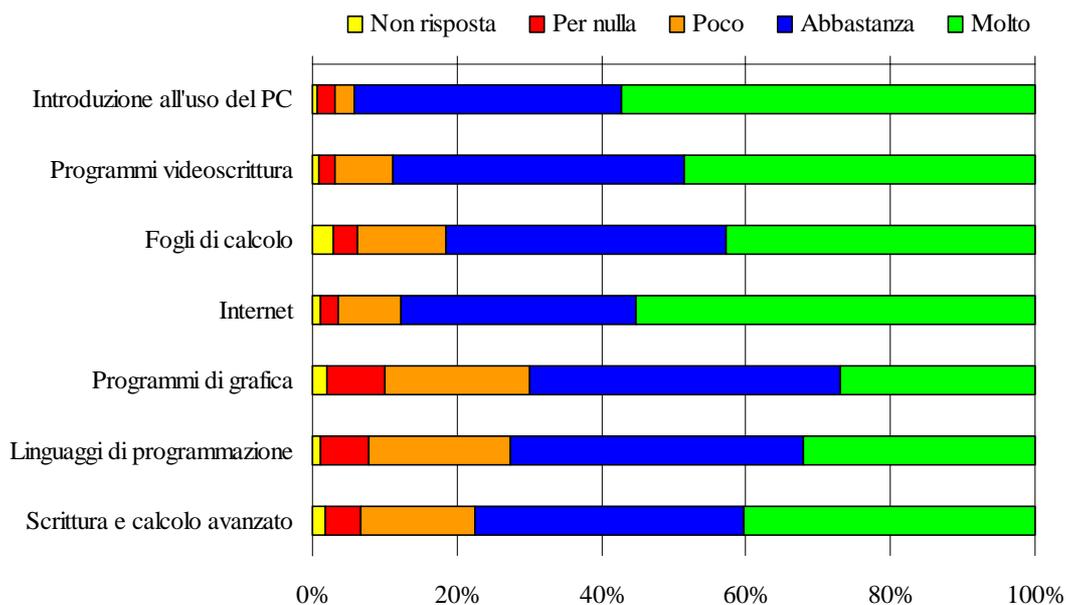
Perché parteciperebbe a uno di questi corsi?



2.2 Quali corsi?

Il gruppo di quesiti sui contenuti dei corsi è stata rivolta solo a coloro che si sono dichiarati interessati e quindi al 48,5% degli intervistati. Questi ultimi si sono espressi come illustrato nel seguente grafico.

Interesse per i corsi: quali corsi?



La scelta dei contenuti si orienta prevalentemente verso l'alfabetizzazione informatica: il corso sull'uso del PC raccoglie il 95% dei consensi (la somma dei molto e abbastanza utile) seguito dai programmi di videoscrittura e dall'uso di Internet (rispettivamente il 90% e l'89%). I corsi sui fogli di calcolo ottengono l'84% di pareri favorevoli, mentre **i corsi più avanzati di informatica si discostano abbastanza nettamente da questo primo blocco:** scrittura e calcolo avanzato 79%, programmazione 73%, grafica 71%.

La bassa percentuale di "non so" ai singoli quesiti fa ipotizzare che la popolazione si stia abituando al linguaggio delle nuove tecnologie.

Il titolo di studio non discrimina le preferenze così tanto come ci si potrebbe aspettare. I laureati esprimono una percentuale di consensi più limitata per tutte le tipologie di corsi proposte e la percentuale di gradimento si allinea a quella degli altri gruppi solo per i corsi di livello avanzato; coloro che non possiedono un diploma sono entusiasti dei corsi Internet e dei corsi di programmazione.

Incrociando l'interesse per ogni specifico corso con le motivazioni che spingono gli intervistati a frequentarlo, si nota che, mentre per i corsi di base (introduzione al computer, programmi di videoscrittura, fogli di calcolo) non c'è una sostanziale differenza, per i corsi di grafica, programmazione e quelli di livello avanzato prevale (a livello percentuale) l'interesse professionale, al contrario che per il corso di Internet dove domina l'interesse personale.

In generale, **visto l'alto livello di utilità che viene assegnato ad ogni tipologia di corso,** è difficile intravedere delle significative differenziazioni secondo le caratteristiche dei potenziali utenti (sesso, età, ...). **Molto probabilmente non si può neppure parlare precisamente di potenziali utenti, ma di un giudizio sulla generica utilità di proporre dei percorsi di apprendimento circa l'uso del computer indipendentemente dalle proprie necessità formative e dalla propria disponibilità reale alla frequenza.**

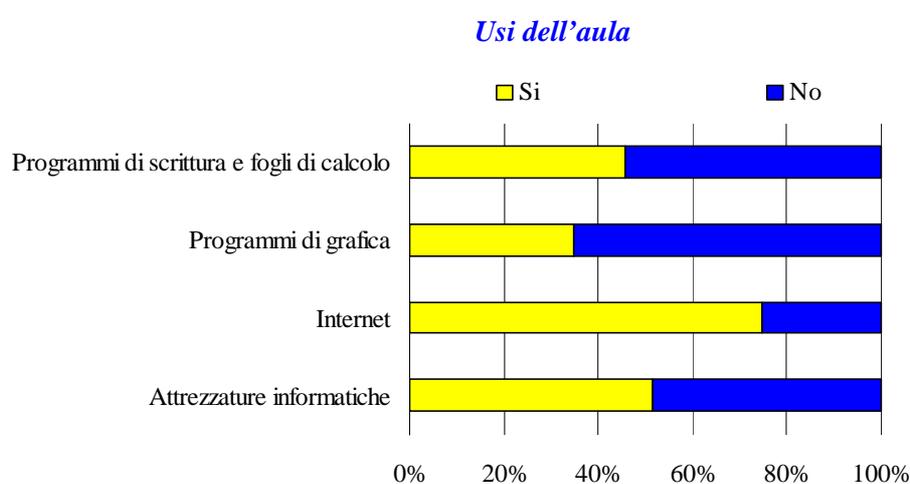
2.3 *L'interesse per l'accesso all'aula*

Oltre la metà (il 52%) di coloro i quali hanno dichiarato interessante l'iniziativa proposta è favorevole all'apertura della sala informatica anche in orari diversi da quelli dei corsi.

Il target tipo è il maschio giovane con alti titoli di studio (è il gruppo che presenta percentualmente maggiori consensi anche se numericamente non è il più numeroso).

Ma cosa andrebbe a fare in aula questa metà di intervistati che si è dichiarata interessata? Navigare, navigare, una sorta di Internet point a gestione pubblica: quasi i tre quarti trovano attraente avere un punto di riferimento per accedere a Internet (e magari anche un punto di ritrovo e socialità?).

Non tutti, pur magari potendo accedere al PC in altri luoghi, hanno la disponibilità di attrezzature informatiche come lo scanner, la stampante: oltre la metà dei "tecnologici di Marghera" è interessata anche alla possibilità di poter disporre delle attrezzature informatiche. Il 45% esprime interesse per i programmi di videoscrittura e fogli di calcolo (forse quelli che non possiedono un PC). Uno su tre è attratto dalla possibilità di usare programmi di grafica.



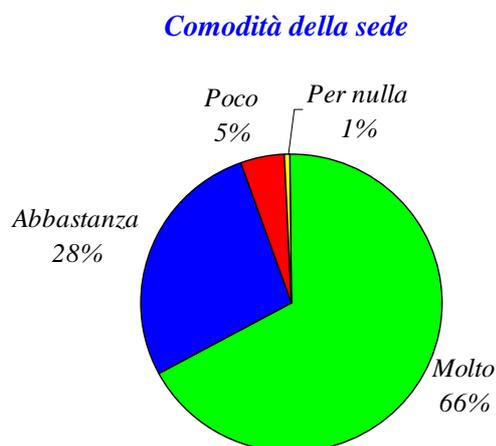
Più apprezzato l'accesso all'aula che non i corsi: 52% nel primo caso e 48,5% nel secondo.

Incrociando le risposte ottenute sull'interesse per i corsi e per l'aula si ottiene:

- il 37% trova utili entrambe le opzioni;
- il 10,5% è indifferente all'uso "libero" dell'aula e gradisce invece l'uso "guidato" (i corsi);
- il 15% evidentemente è già edotto circa le tecnologie informatiche e quindi è interessato solo all'uso dell'aula;
- il 36,5% non considera interessante alcuna delle due opzioni;
- infine, l'1% non si è espresso sull'apertura dell'aula.

2.4 L'accessibilità (sede e orari)

Il luogo in cui è stata predisposta l'aula informatica sembra indovinato: solo il 6% del target potenziale di utenti dichiara che sarebbe scomodo raggiungere l'ex Scuola Materna Sacro Cuore in Piazza S. Antonio.



Per venire incontro alle esigenze dell'utenza i corsi dovrebbero essere attivati nel tardo pomeriggio e soprattutto di sera. Concordemente con il fatto che i più interessati, sia in termini assoluti che percentuali, sono coloro che svolgono un'attività lavorativa e quindi, durante il giorno, sono impossibilitati a frequentare i corsi, l'orario più gettonato appare quello serale (42%), seguito dal tardo pomeriggio (33%).

La mattina, indicata dall'11% degli interessati, trova maggiore consenso tra le donne e tra gli anziani (1 su 5 lo indica come momento preferito) cioè tra le casalinghe e i pensionati.

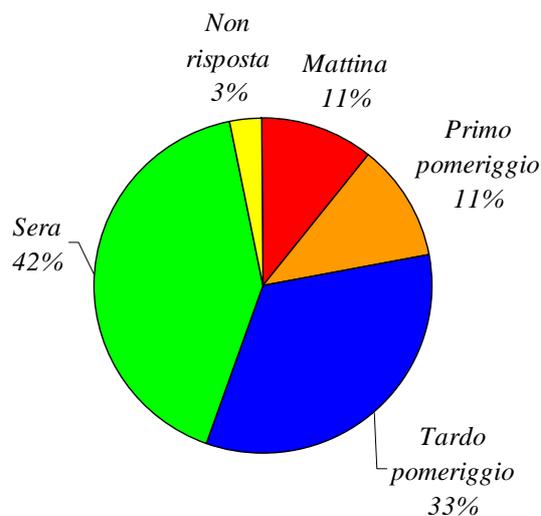
Il primo pomeriggio, scelto anch'esso nell'11% dei casi, richiama l'attenzione dei pensionati.

Il tardo pomeriggio, preferito dalla popolazione nelle età centrali, probabilmente riuscirebbe a conciliare più di tutti le esigenze dei diversi gruppi di utenti.

La sera è maggiormente indicata dagli uomini e dai giovani, occupati e studenti.

Non si notano preferenze orarie differenziate a seconda del tipo di corso (di alfabetizzazione, piuttosto che di grafica, piuttosto che avanzato), ma una distribuzione che ricalca quella generale appena illustrata.

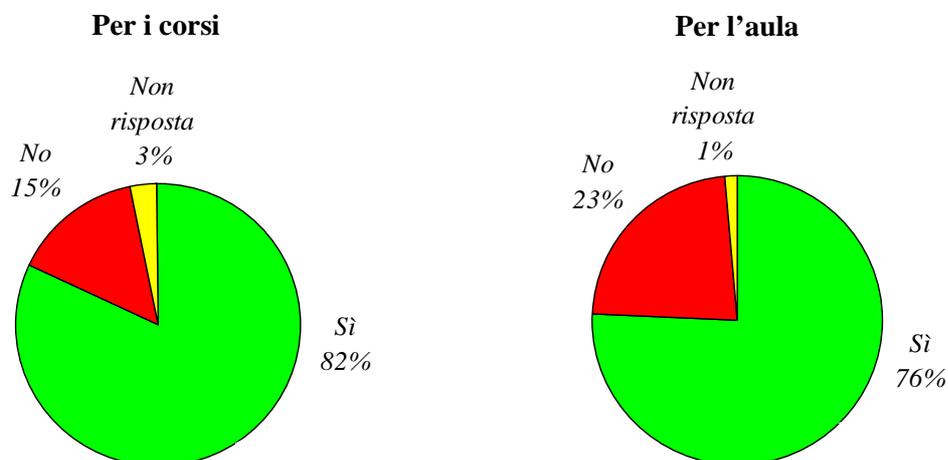
Orari preferiti per i corsi



2.5 Il contributo economico

L'interesse e la disponibilità verso una iniziativa spesso vengono valutati in relazione al tempo e/o al denaro che si è disposti ad investire. In questo caso, oltre a dimostrare un buon grado di interesse, c'è anche un ottimo livello di disponibilità a dare un contributo economico, più per i corsi che non per l'accesso all'aula. **Ben 17 potenziali utenti su 20 (cioè l'84% di coloro che hanno dimostrato interesse per l'iniziativa) si sono dichiarati disposti a pagare un contributo economico per frequentare i corsi. Sono invece 15 su 20 (pari al 76,5%) quelli che pagherebbero per accedere all'aula.**

Disponibilità al contributo economico



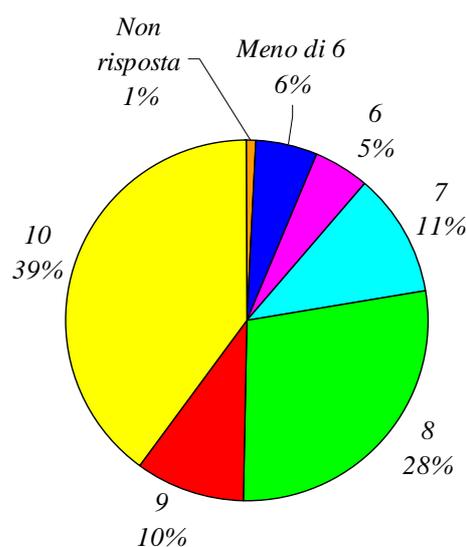
La disponibilità economica per entrambe le iniziative (corsi e aula) decresce con l'aumentare dell'età: i giovani 18enni - 25enni si dichiarano particolarmente propensi all'iscrizione non gratuita (87% e 85% rispettivamente per corsi ed aula) a differenza degli ultrasessantacinquenni che sono meno intenzionati a pagare (rispettivamente 65% e 60,5%).

2.6 *Il successo dell'iniziativa*

Ci sono tutte le premesse perché l'iniziativa abbia successo: la cittadinanza della Municipalità le assegna un voto medio di 8,5 (su scala 1-10).

Il 77% della popolazione intervistata ha espresso un giudizio di eccellenza (superiore a 7) e un altro 11% la considera una iniziativa adeguata (voto pari a 7). Il restante 11% si divide equamente tra un giudizio di sufficienza e di insufficienza.

Distribuzione percentuale dei voti assegnati all'iniziativa (importanza su scala 1-10)

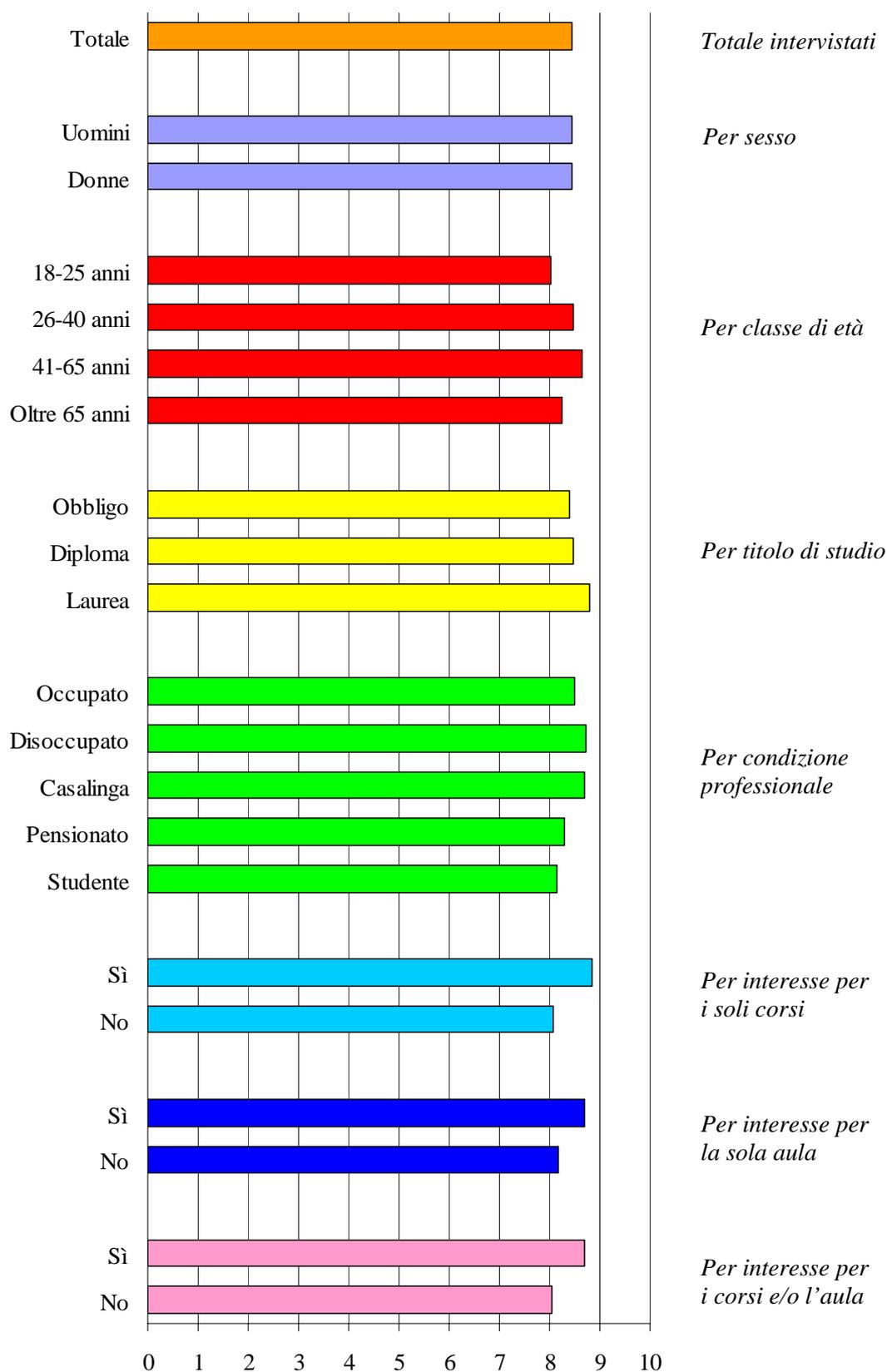


Pur essendoci una certa differenza tra chi è interessato ai corsi e all'apertura dell'aula anche in orari diversi dai corsi e chi non lo è, sono molto buoni anche i voti di questo secondo gruppo: 8,8 per il target potenziale dei corsi contro un 8,1 per i non interessati; 8,7 per gli utenti potenziali dell'aula contro un 8,2 per chi non è interessato all'iniziativa.

Incrociando i due interessi corsi-aula si vede che anche i non interessati all'iniziativa in toto (né ai corsi né all'aula) mantengono un giudizio di eccellenza (voto medio 8,0), mentre quello degli interessati ad almeno una delle due ipotesi sale addirittura all'8,7.

Non si nota alcuna differenza di genere (donne e uomini hanno il medesimo voto medio complessivo), mentre rispetto all'età, i giovani (fino a 25 anni) e gli anziani (oltre i 65 anni) sono i meno entusiasti (forse perché non ancora e non più inseriti nel mondo del lavoro?). Infatti, concordemente con l'andamento per età, gli studenti e i pensionati presentano un voto medio complessivo più basso della popolazione attiva (occupati e casalinghe). Come già precedentemente accennato, le caratteristiche socio-demografiche non identificano univocamente la tipologia del potenziale utente in quanto la persona potrebbe essere interessata non per sé, ma per un parente. Inoltre, non esiste una perfetta correlazione tra giudizio e interesse: si potrebbe non essere interessati all'iniziativa, ma in generale considerarla adeguata o eccellente.

Voto medio complessivo assegnato all'iniziativa (su scala 1-10)



2.7 *Suggerimenti alla Municipalità*

Alcuni suggerimenti forniti dalla popolazione intervistata della Municipalità di Marghera riguardano direttamente l'iniziativa "alfabetizzazione informatica": corsi per bambini e anziani, limitato contributo economico, corsi di livello avanzato, ampia accessibilità (orari e apertura estiva).

La maggior parte dei suggerimenti espressi fa invece capo all'attività della Municipalità in generale. Quali ulteriori progetti la popolazione di Marghera ritiene che dovrebbe avviare o proseguire la Municipalità?

L'impegno che si richiede all'Amministrazione della Municipalità si concentra soprattutto in tre settori, quello della scuola e cultura, quello dello sport e quello della viabilità.

Nel primo caso (scuola e cultura) e nel secondo (sport) si evidenzia in generale la necessità di :

- maggiori attività e corsi di formazione anche e soprattutto indirizzati ad alcune categorie di persone chiaramente indicate: anziani e bambini/ragazzi;
- ampliamento e potenziamento delle strutture culturali e sportive.

In particolare i progetti più citati dagli intervistati sono:

- la costruzione della piscina;
- l'avvio di corsi di lingua straniera;
- l'avvio di corsi di vario genere (teatro, pittura, educazione all'ambiente, sicurezza stradale ...);
- la costituzione di un centro culturale (circuiti concerti, teatro, mostre, emeroteca, attività per giovani e per anziani ...).

Oltre che sui servizi alla persona di tipo culturale e sportivo, la cittadinanza chiede un maggior impegno all'Amministrazione Pubblica sul tema viabilità. Marghera, sede del nodo autostrada-tangenziale-SS Romea, è da molti anni soggetta ad un traffico su ruota particolarmente accentuato, in forte espansione anche nel centro cittadino. Gli interventi per la diminuzione del traffico e quelli sulla manutenzione delle strade sono i più richiesti, come pure il controllo della sicurezza sulle strade.

Altre segnalazioni citate da più intervistati sono:

- l'ampliamento degli spazi verdi e la manutenzione degli spazi verdi (disinfestazione);
- l'attivazione di un pronto soccorso a Marghera;
- una maggiore vigilanza sul territorio (poliziotto di quartiere).

QUESTIONARIO

QUESTIONARIO MUNICIPALITA' DI MARGHERA / CATENE / MALCONTENTA

Gentile signore/a,

il Comune di Venezia sta conducendo un'indagine per capire quanto la popolazione è interessata a dei corsi per imparare a usare il computer. Le chiederemo di rispondere a qualche breve domanda e le garantiamo che tutte le informazioni verranno trattate in forma aggregata e anonima.

- 1) A settembre verranno attivati dalla Municipalità di Marghera alcuni corsi di alfabetizzazione informatica (corsi di introduzione al computer). Ritiene interessante tale iniziativa per lei o per qualche componente della sua famiglia?
 Sì No (vai alla 6)
- 2) Potendo scegliere, quali corsi ritiene utile introdurre:
- | | | | | |
|---|--------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------|-------------------------------------|
| 2a) Introduzione all'uso del computer | <input type="checkbox"/> molto | <input type="checkbox"/> abbastanza | <input type="checkbox"/> poco | <input type="checkbox"/> per niente |
| 2b) Programmi di videoscrittura (Word a livello base) | <input type="checkbox"/> molto | <input type="checkbox"/> abbastanza | <input type="checkbox"/> poco | <input type="checkbox"/> per niente |
| 2c) Fogli di calcolo (Excel a livello base) | <input type="checkbox"/> molto | <input type="checkbox"/> abbastanza | <input type="checkbox"/> poco | <input type="checkbox"/> per niente |
| 2d) Internet | <input type="checkbox"/> molto | <input type="checkbox"/> abbastanza | <input type="checkbox"/> poco | <input type="checkbox"/> per niente |
| 2e) Programmi di grafica | <input type="checkbox"/> molto | <input type="checkbox"/> abbastanza | <input type="checkbox"/> poco | <input type="checkbox"/> per niente |
| 2f) Corsi di programmazione | <input type="checkbox"/> molto | <input type="checkbox"/> abbastanza | <input type="checkbox"/> poco | <input type="checkbox"/> per niente |
| 2g) Corsi di videoscrittura/Fogli di calcolo a livello avanzato | <input type="checkbox"/> molto | <input type="checkbox"/> abbastanza | <input type="checkbox"/> poco | <input type="checkbox"/> per niente |
- 2h) Altro Specificare _____
- 3) I corsi verranno tenuti presso la Sala dell'ex Scuola Materna Sacro Cuore in Piazza S. Antonio a Marghera. Quanto ritiene comodo il raggiungimento della sala individuata?
 molto abbastanza poco per niente non so
- 4) In quale fascia oraria gradirebbe venissero attivati i corsi? (dare la risposta prevalente)
 Mattina Primo pomeriggio Tardo pomeriggio Sera
- 5) Perché parteciperebbe a uno di questi corsi? (risposta prevalente)
 Per lavoro Per interesse personale Per impegnare il tempo libero Per altro motivo
- 9) Sarebbe disposto a pagare un contributo per frequentare i corsi?
 Sì No
- 6) Sarebbe interessato all'apertura della sala informatica anche in orari diversi da quelli dei corsi?
 Sì No (vai alla 10)
- 7) Se sì, per quali usi:
- | | | |
|--|-----------------------------|-----------------------------|
| 7a) Programmi di scrittura e fogli di calcolo | <input type="checkbox"/> Sì | <input type="checkbox"/> No |
| 7b) Programmi di grafica | <input type="checkbox"/> Sì | <input type="checkbox"/> No |
| 7c) Internet | <input type="checkbox"/> Sì | <input type="checkbox"/> No |
| 7d) uso di attrezzature informatiche (scanner, stampante...) | <input type="checkbox"/> Sì | <input type="checkbox"/> No |
- 8) Sarebbe disposto a pagare un contributo per accedere all'aula (ad esempio per usare internet o le attrezzature informatiche)?
 Sì No
- 10) In generale quanto ritiene importante che la Municipalità di Marghera si faccia promotrice di simili iniziative? 10 - 1
- 11) Quale ulteriore progetto ritiene che la Municipalità di Marghera dovrebbe affrontare in un prossimo futuro? (Risposta aperta, un'unica risposta)
-

Informazioni sul rispondente:

Sesso Maschio Femmina

Età: Fino a 25 26 - 40 41-65 oltre 65

Titolo di studio:

Licenza elementare o nessun titolo

Media Inferiore

Media Superiore

Laurea

Condizione professionale:

Occupato

Disoccupato

Casalinga

Pensionato

Studente

Altro